

JR西日本の車内広告「WESTビジョン」。デジタルサイネージの広告メディアとしてご活用いただいています。
映像ならではの表現により高い視認効果が得られ、テレビCMとの相乗効果も期待できます！

323系

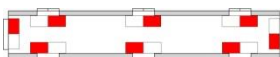


321系・225系



●モニター位置

【323系普通電車】



【321系普通電車】

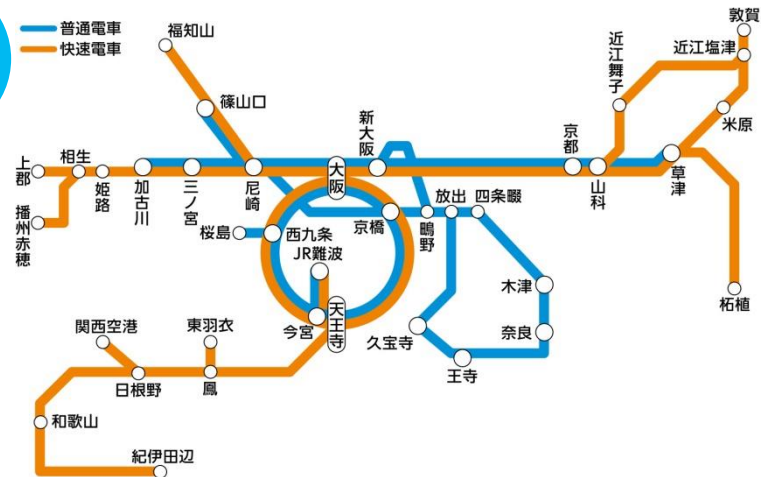


【225系快速電車】



■ …モニター位置

放映区間



● 媒体概要

車両形式	323系 普通電車	321系 普通電車	225系 快速電車	223系 快速電車
運行路線	大阪環状線 JRゆめ咲線	JR京都線・JR神戸線・ 琵琶湖線・JR宝塚線・JR東西線・ 学研都市線・大和路線・ おおさか東線	JR京都線・JR神戸線・琵琶湖線・湖西線・ 山陽線・福知山線・JR宝塚線・大阪環状線・ 阪和線・関西空港線・北陸線・草津線・ 赤穂線・きのくに線	
編成数 (車両数)	8両編成17本 (136両) ※女性専用車は各1編成	7両編成39本 (273両) ※女性専用車は各1編成	【JR京都線・JR神戸線・琵琶湖線・湖西線・山陽線・ 北陸線・草津線・赤穂線】 8両編成9本(72両)・4両編成5本(20両) 【福知山線・JR宝塚線】 6両編成5本(30両)・4両編成3本(12両) 【大阪環状線・阪和線・関西空港線・きのくに線】 4両編成43本(172両)・6両編成11本(66両)	WESTビジョンが 搭載されます。 2020年3月末時点 (予定) 32両 (96面)
広告モニター数	1,088面 (1両8面×136両)	1,638面 (1両6面×273両)	2,232面 (1両6面×372両)	
総車両数・ 総面数	813両・5,054面 (2020年3月末時点での予定)			

モニターサイズ	<div style="border: 1px solid blue; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">323系</div> <div style="margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">鉄道情報 ▼ 広告 ▼</p> <p style="text-align: center;">17インチ 【16:9】</p> </div>	<div style="border: 1px solid blue; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">321系・225系</div> <div style="margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">鉄道情報 ▼ 広告 ▼</p> <p style="text-align: center;">19インチ 【4:3】</p> </div>
---------	--	--

● 放映内容

広告用 (右側モニター)	CM／番組	宣伝素材／ニュース・天気予報、生活情報、クイズなどの素材	約14分
	JR広告	JR西日本の宣伝素材	
鉄道情報 (左側モニター)	路線案内、次駅案内、到着前乗換案内などの業務素材		

● 意匠審査

意匠審査ガイドライン 【映像媒体】（特殊な媒体に関わる規制）

- お客様の身体や健康に影響を与えるおそれのある、次のようなものは放映しない。
 - 細かく点滅する映像や光、特に鮮やかな赤が点滅するもの
 - コントラストの強い画面が反転するものや急激に場面転換するもの
 - 規則的なパターン模様を使用したもので幻惑させるおそれがあるもの
- お客様が通常、感知し得ない方法により、何らかのメッセージの伝達を意図する手法（サブミナル的表現手法）を使用したものは放映しない。
- JR西日本の案内放送やニュースなどの番組と紛らわしいものは放映しない。
- クイズやだまし絵など、凝視させたり、幻惑させたりするものは、企画趣旨や広告内容を検討のうえ掲出の可否を決める。
- WESTビジョンでは音を発生させることはしない。
- 文字などは読み取りやすい大きさや時間であることとする。

※他は通常の意匠審査によります。

● オプションメニュー

(1) 1週間に対し最大7素材の放映が可能です。

(2) 放映パターン

- ①ロール別放映 : ロールごとに放映素材の切替ができます。
- ②曜日別放映 : 曜日を指定し、1日単位の切替ができます。
- ③時間帯別放映 : 時間を指定し、時間帯ごとの切替ができます。0時～24時の間で最大3つの区分で時間帯を分けることができます。
(1時間単位で切替可能・1週間同一の時間帯指定)

※放映パターンの組み合わせはシステムのプログラム上、ご希望に添えない場合がありますので事前にご相談ください。

β・HDカムテープ、MPEG・JPEGデータを放映開始日の**10営業日前まで**に納品してください。

● 媒体料金

媒体種別		放映期間	広告料金 (円/税別)
全車	15秒スポット	1週間	1,350,000
		4週間	4,860,000
		26週間	27,000,000
	30秒スポット	1週間	2,700,000
		2週間	4,860,000
		26週間	49,200,000
	番組(60秒) ※1 + CM(30秒)	2週間	9,450,000
		26週間	75,600,000
	オプション (3素材まで)	1週間 15秒あたり	100,000
	オプション (4~7素材まで)	1週間 15秒あたり	150,000
	コンテンツ連動広告+CM (15秒)	1週間	2,500,000
	記事広告+ CM (15秒)	1週間	3,100,000
天気予報番組提供 + CM (15秒)	1週間	1,650,000	
	4週間	5,940,000	

媒体名		放映期間	広告料金 (円/税別)
大阪環状線 ※2	15秒スポット	1週間	375,000
		1週間	320,000
女性専用車 ※3	15秒スポット	4週間	1,152,000
		26週間	6,300,000
		1週間	640,000
	30秒スポット	2週間	1,152,000
		26週間	11,600,000
		1週間	50,000
	オプション (3素材まで)	1週間 15秒あたり	50,000
	オプション (4~7素材まで)	1週間 15秒あたり	100,000
	東阪セット ※4	15秒スポット	1週間
オプション		1週間 15秒あたり	400,000

※1 「番組(60秒)」は、最低2週間に一度の更新が必要です。

※2 「大阪環状線」は、大阪環状線(JRゆめ咲線含む)を走行する普通電車323系で放映されます。
お申込方法・条件等が異なりますので、詳細はお問合せください。枠取りは掲出月の1ヶ月前から

※3 「女性専用車」は、普通電車321系39両、323系17両の計56両に放映されます。

※4 「東阪セット」は、「WESTビジョン」と㈱ジェイアール東日本企画の車内映像広告「トレインチャンネル」を同時展開できるセット商品です。
詳細はお問合せください。

■ 税別料金です。消費税は別途加算させていただきます。

■ デザイン料・制作料は、別途お見積致します。

■ 電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。