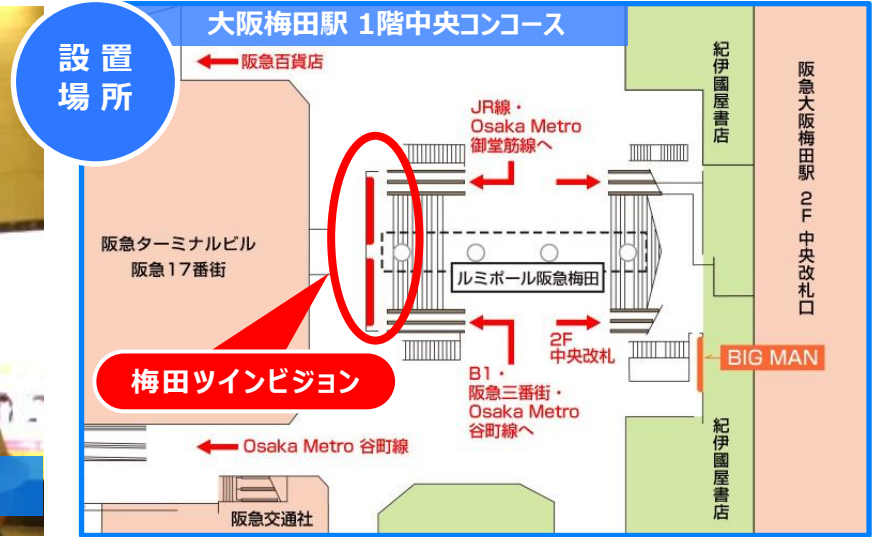


- 梅田駅の主要動線上に位置し、関西有数の待ち合わせスポットとして知られる『BIGMAN前広場』もある1階中央コンコースに設置された大型ビジョンです。
- 300インチの大画面で2基同時放映される迫力の映像により、梅田駅ご利用のお客様への高い接触率と到達率が期待できます。



大阪梅田駅・1階中央コンコース 約300インチの大画面×2面



放映形態	設定			放映開始日	期間	枠数	放映料金 (税別)
	秒/枠	枠数	ロール				
1社買切放映 (1クライアント による買切制)	15秒	24枠	6分	月曜日	1週間	全枠	4,800,000円
1週間					1枠	300,000円	
1週間					2枠	520,000円	
2週間					1枠	520,000円	
ロール放映							

放映時間：5:00～24:00 (19時間/1日)

意匠種別： 静止画 JPG・PNG・BMP  
 動画 MP4 AVC/H.264・WMV

音声：動画のみに対応。MP4: AAC・WMV: Windows Media Audio 9.2

放映意匠数：19時間/1日×7日間同一意匠が基本 (オプションあり)

放映保証回数：全モニターの延べ放送の90%稼働時の回数

備考：独占放映は鉄道事業宣伝使用の為、申込できない週あり

申込

買切  
 ロール

放映月の6ヶ月前の第1営業日・AM締切/PM割当  
翌営業日より随時受付

放映月の3ヶ月前の第1営業日より随時受付

**備考**

- ※ 2基同時放映です。放映パターンは別紙ご参照下さい。
- ※ 掲出には阪急電鉄のクライアント・デザイン審査が必要です。
- ※ 単枠年間スポットでの放映方法もございます。
- ※ 右側の音声素材が全てのスピーカーへ出力します。左側の音声を出力することはできません。
- ※ 1社買切放映や単枠を複数枠連続放映する場合は「音声あり」「音声無し」の動画を交互に放映することを原則とします。静かなBGMの場合は例外として連続放映可能な場合もございます。
- ※ 音声素材は入稿期日が早まりますのでご注意ください。

- 梅田駅の主要動線上に位置し、関西有数の待ち合わせスポットとして知られる『BIGMAN前広場』もある1階中央コンコースに設置された大型ビジョンです。
- 300インチの大画面で2基同時放映される迫力の映像により、梅田駅ご利用のお客様への高い接触率と到達率が期待できます。

放映形態	設定	放映期間	放映開始日	枠数	放映料金(税別)	申込受付
1社買切放映	1枠15秒 6分ロール 全24枠	1週間	月曜日	全枠	4,800,000円	放映開始月の6ヶ月前の第1営業日AM締切/PM割当翌営業日より随時受付
ロール放映		1週間		1枠	300,000円	放映開始月の3ヶ月前の第1営業日より随時受付
		1週間		2枠	520,000円	
		2週間		1枠	520,000円	
スポット放映		10週間		10枠	2,100,000円	初回放映希望月の3ヶ月前の第1営業日より先着受付 放映枠の確定は、 <b>該当週の2週間前</b>
		52週間①		52枠	10,000,000円	初回放映希望月の3ヶ月前の第1営業日より先着受付 放映枠の確定は、 <b>該当週に他社の単枠が1枠でも入った時点、もしくは遅くとも該当週の4週間前</b>
	52週間②	—	放映枠数×200,000円			

- ※ 放映回数は、緊急放映・支障を含め90%稼働時の保証回数となっております。
- ※ 放映意匠は、19時間/日×申込放映期間・同一意匠を基本とします。
- ※ 特殊放映は、別途料金が必要です。
- ※ 放映期間中に放映素材の追加変更及び中止をする場合は、特殊放映として別途料金が必要です。

- 税別料金です。消費税は別途加算させていただきます。
- デザイン料・データ作成料は、別途お見積致します。
- 掲出にあたり電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。

## ● スポット放映について

### 10週間

- ・ 放映は任意。1週最大3枠まで。

### 52週間①

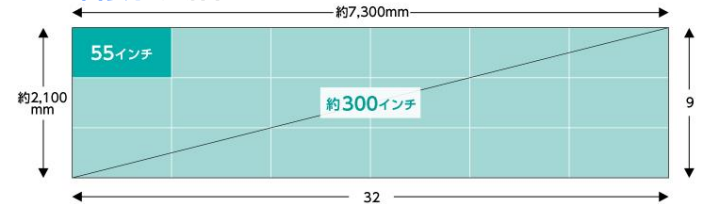
- ・ 52週の契約期間中に52枠を放映。基本、毎週1枠放映。
- ・ 1社買切が入った週の放映枠は、前週もしくは次週を基本とした放映枠が確保できる週に振り替えて放映。

### 52週間②

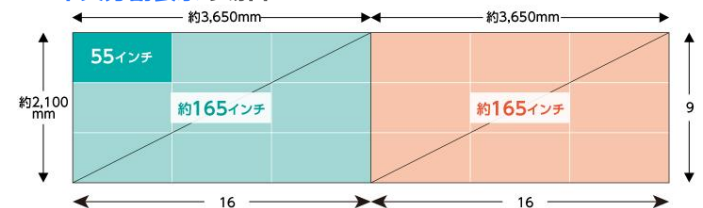
- ・ 52週の契約期間中、1社買切が入っていない週に1枠(15秒)を放映。
- ・ 基本、毎週1枠放映。1社買切が入った週は放映なし。

表示画面サイズ

#### ● 全面表示の場合



#### ● 中央分割表示の場合



- 梅田駅の主要動線上に位置し、関西有数の待ち合わせスポットとして知られる『BIGMAN前広場』もある1階中央コンコースに設置された大型ビジョンです。
- 300インチの大画面で2基同時放映される迫力の映像により、梅田駅ご利用のお客様への高い接触率と到達率が期待できます。

## ■ 基本放映パターン

### パターン①

**18面全体を使った、横縦比32 : 9で作成された動画コンテンツ1種を放映可能。**  
 入稿するコンテンツ内で予め一つのコンテンツとして制作されたものであれば、複数の動画や動画と静止画の組み合わせなど自由な表現が可能



### パターン②

**18面全体を使った、横縦比32 : 9で作成された静止画コンテンツ1種を放映可能。**  
 入稿するコンテンツ内で予め一つのコンテンツとして制作されたものであれば、画面分割等の自由な表現が可能



### パターン③

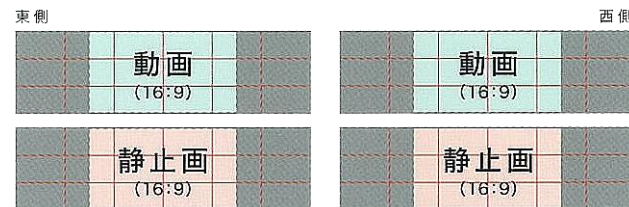
**横縦比16 : 9の動画コンテンツ1種と  
 横縦比16 : 9の静止画コンテンツ各1種を並べて放映可能（左右入れ替え可）。**

ただし、動画 + 動画といった動画コンテンツ2種の同時放映はシステムの仕様により不可。



### パターン④

**横縦比16 : 9の動画あるいは静止画コンテンツ1種を放映可能。**  
 その場合、横縦比を保持したまま中央に表示され、左右の非表示部分には黒帯が付く。



### その他

**1基毎に別素材の放映など、特殊パターンをご希望の場合はお問合せください。**  
 ★特殊放映には別途費用が発生します。

- 梅田駅の主要動線上に位置し、関西有数の待ち合わせスポットとして知られる『BIGMAN前広場』もある1階中央コンコースに設置された大型ビジョンです。
- 300インチの大画面で2基同時放映される迫力の映像により、梅田駅ご利用のお客様への高い接触率と到達率が期待できます。

※2024年4月～入稿仕様が変更になっております。ご注意ください。

## 入稿仕様

### ●動画コンテンツ

#### ■ MPEG4 AVC/H.264・WMV9

解像度 (pixel)	アスペクト比 【32 : 9】 W3,840×H1,080、W2,560×H720 【16 : 9】 W1,920×H1,080、W1,280×H720
拡張子	.mp4 .wmv
映像エンコードビットレート	CBR (固定ビットレート) 20Mbps～30Mbps
プロファイルレベル	-
フレームレート	29.97fps、30fps
ファイルサイズ	500MBまで

※WMV8・WMV7不可

### ●静止画コンテンツ

#### ■ JPG・PNG・BMP

画面の大きさ (最大)	アスペクト比 【32 : 9】 W3,840×H1,080、W2,560×H720 【16 : 9】 W1,920×H1,080、W1,280×H720
拡張子	.jpg .png .bmp
カラーモード	RGB形式 (CMYK不可)
解像度	72dpiまで
ファイルサイズ	10MBまで

### ●音声を含む素材

ファイルタイプ	動画 (MP4、WMV) ※静止画には未対応
チャンネル数	2 (ステレオ) ※モノラルの場合2chとも同じ音声を記録してください
ストリームタイプ	MP4:AAC WMV:Windows Media Audio 9.2
サンプリングレート	～48KHz (最大値)
ビットレート	～128Kbps (最大値)
オーディオレベル	民放連技術基準である平均ラウドネス値-24.0LKFS (LUFS) 以内とする ※本編の最初と最後の0.5秒は必ず無音にしてください
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・ファイルサイズは500MB以下にしてください。</li><li>・機器の仕様上、画面右側 (西面) で再生される音声素材が全てのスピーカーへ出力されるため、東西面別の素材を放映する際はご注意ください。</li><li>・1社買切放映や単枠を複数枠連続放映により同一内容の音声を繰り返し放映される場合は原則、<b>放映時間の1/2※は無音声の放映とします。</b> (音声素材と同一秒数の無音声素材を別途ご用意いただき、それらを交互に放映します。)</li><li>・但し静かなBGM等は連続放映可能な場合もございます。詳しくはお問い合わせください。</li><li>・放映素材の入稿は、放映開始日より<b>12営業日前</b>にお願い致します。 (音声無しは<b>6営業日前</b>)</li><li>・音声内容に楽曲が含まれている場合は、予め各権利者の音楽著作物を管理する団体 (JASRACなど) から使用許諾を得てください。 許諾のないものについては取り扱いいたしかねます。</li><li>※放映時間の1/2を無音声とした音声素材放映時の放映パターン (1社買切時) (1) 15秒の音声素材を利用の場合 音あり15秒→音なし15秒→音あり15秒→音なし15秒・・・</li><li>(2) 長尺音声素材を利用の場合 原則、音声素材の最大尺はロール分数の1/2の尺とします。 ・6分ロール媒体：最大3分 (180秒) までの音声素材の利用可。 音あり180秒→音なし180秒→音あり180秒→音なし180秒・・・</li></ul>