

◆SPセールスシート◆
京橋駅東西線ホーム臨時シート
(2024.8.1～2025.3.31 期間限定トライアル販売)

2024.6.3

トライアル販売の為、審査に時間がかかります。

- ・事前にクライアント審査及びラフ案のご提出をお願いいたします。
- ・審査回答に3週間程度かかる場合がございます。

- 掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避け、シンプルな表現でお願い致します。
特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。
 - ①肌の露出により広告効果を期待するもの
 - ②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの
 - ③過度な圧迫感を感じさせるもの。
- 掲出期間途中の意匠変更については別途費用が発生しますので、事前にご相談ください。
- お盆期間・年末年始期間は作業費が割増料金となりますので、事前にお問い合わせください。

◆京橋駅東西線ホーム臨時シート◆

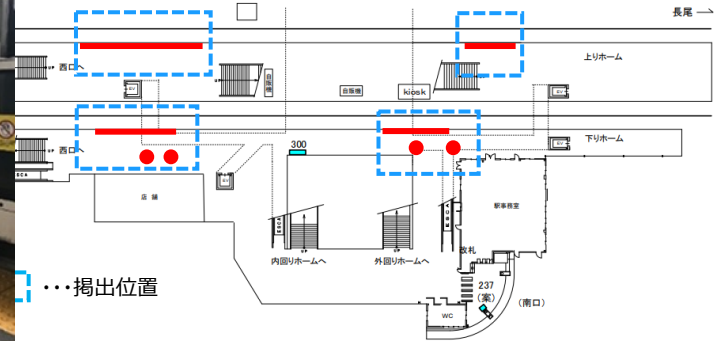
●電車待ちの待機列や乗降客に対し、効果的な訴求が可能な媒体を期間限定・トライアル料金で販売いたします。●

①シートフル18面+アドコラムフル4本

【掲出イメージ】



【掲出位置図】



■エリア別流動数：199,000人（平日）
：103,000人（休日）

（株）JR西日本コミュニケーションズ 2019年度京阪神主要駅流動調査報告より

【広告料金表】

（円・税抜）

掲出場所	サイズ（mm）	数量	掲出期間	掲出開始日	広告料金		
京橋駅東西線ホーム	シート H900×W700×18面	18面 4本	1ヶ月	-	トライアル	新規	1,700,000
						継続	500,000
	-			通常料金	新規	2,000,000	
					継続	500,000	

・広告料金には意匠製作費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。
・お盆期間と年末年始の作業に関しては、別途費用が発生します。

※販売期間は2024年8月1日～2025年3月31日までとなります。
※3ヶ月以上掲出する場合は、4ヶ月目で貼替作業が必要となります。（別途費用がかかります）
※複数意匠掲出の場合は、掲出指示書をご用意ください。
※年末年始の作業日については、調整させて頂く場合がございます。
※通常の申請媒体よりも審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いいたします。

◆京橋駅東西線ホーム臨時シート◆

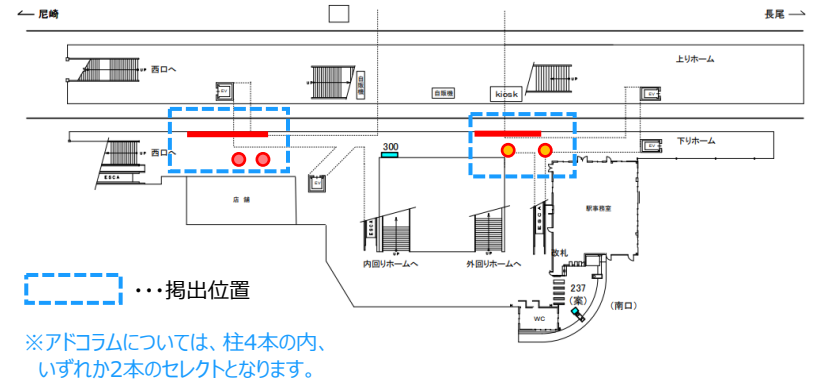
●電車待ちの待機列や乗降客に対し、効果的な訴求が可能な媒体を期間限定・トライアル料金で販売いたします。●

②シートハーフ9面+アドコラムハーフ2本

【掲出イメージ】



【掲出位置図】



■ エリア別流動数：199,000人（平日）
：103,000人（休日）

(株)JR西日本コミュニケーションズ 2019年度京阪神主要駅流動調査報告より

【広告料金表】

(円・税抜)

掲出場所	サイズ (mm)	数量	掲出期間	掲出開始日	広告料金		
京橋駅東西線ホーム	シート H900×W700×9面	9面 2本	1ヶ月	-	トライアル	新規	1,100,000
						継続	350,000
	-			通常料金	新規	1,250,000	
					継続	350,000	

・広告料金には意匠製作費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。
・お盆期間と年末年始の作業に関しては、別途費用が発生します。

※販売期間は2024年8月1日～2025年3月31日までとなります。
※3ヶ月以上掲出する場合は、4ヶ月目で貼替作業が必要となります。(別途費用がかかります)
※複数意匠掲出の場合は、掲出指示書をご用意ください。
※年末年始の作業日については、調整させて頂く場合がございます。
※通常の申請媒体よりも審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いいたします。

◆京橋駅東西線ホーム臨時シート◆

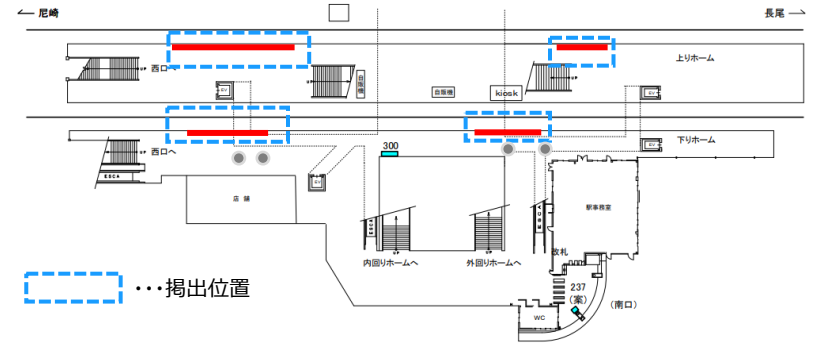
●電車待ちの待機列や乗降客に対し、効果的な訴求が可能な媒体を期間限定・トライアル料金で販売いたします。●

③シートフル18面

【掲出イメージ】



【掲出位置図】



■エリア別流動数：199,000人（平日）
：103,000人（休日）

（株）JR西日本コミュニケーションズ 2019年度京阪神主要駅流動調査報告より

【広告料金表】

（円・税抜）

掲出場所	サイズ（mm）	数量	掲出期間	掲出開始日	広告料金		
京橋駅東西線ホーム	シート H900×W700×18面	18面	1ヶ月	-	トライアル	新規	1,050,000
						継続	350,000
				-	通常料金	新規	1,200,000
						継続	350,000

・広告料金には意匠製作費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。
 ・お盆期間と年末年始の作業に関しては、別途費用が発生します。
 ・シートのみお申込みの場合、アドコラム（柱巻き）は引き続き販売となりますので、他社が入る場合がございます。ただし、先にお申込みいただいたクライアントと同業の掲出はいたしませんので、事前にお問い合わせをお願いいたします。

※販売期間は2024年8月1日～2025年3月31日までとなります。
 ※3ヶ月以上掲出する場合は、4ヶ月目で貼替作業が必要となります。（別途費用がかかります）
 ※複数意匠掲出の場合は、掲出指示書をご用意ください。
 ※年末年始の作業日については、調整させて頂く場合がございます。
 ※通常の申請媒体よりも審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いいたします。

◆京橋駅東西線ホーム臨時シート◆

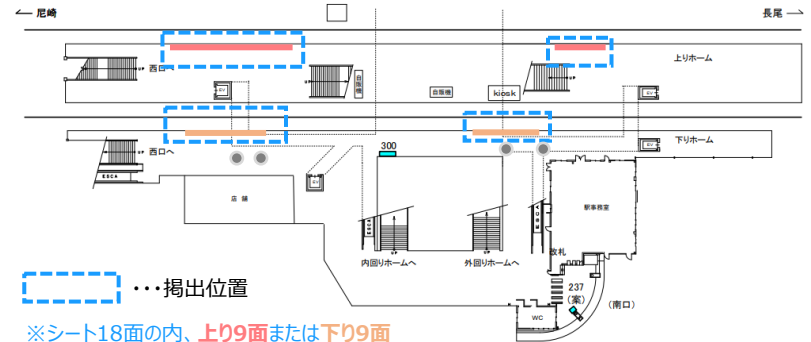
●電車待ちの待機列や乗降客に対し、効果的な訴求が可能な媒体を期間限定・トライアル料金で販売いたします。●

④シートハーフ9面

【掲出イメージ】



【掲出位置図】



...掲出位置

※シート18面の内、上り9面または下り9面
いずれか9面のセレクトとなります。

■エリア別流動数：199,000人（平日）
：103,000人（休日）

（株）JR西日本コミュニケーションズ 2019年度京阪神主要駅流動調査報告より

【広告料金表】

（円・税抜）

掲出場所	サイズ（mm）	数量	掲出期間	掲出開始日	広告料金		
京橋駅東西線ホーム	シート H900×W700×9面	9面	1ヶ月	-	トライアル	新規	700,000
						継続	250,000
				-	通常料金	新規	850,000
						継続	250,000

・広告料金には意匠製作費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。
 ・お盆期間と年末年始の作業に関しては、別途費用が発生します。
 ・シートのみお申込みの場合、アドコラム（柱巻き）は引き続き販売となりますので、他社が入る場合がございます。ただし、先にお申込みいただいたクライアントと同業の掲出はいたしませんので、事前にお問い合わせをお願いいたします。

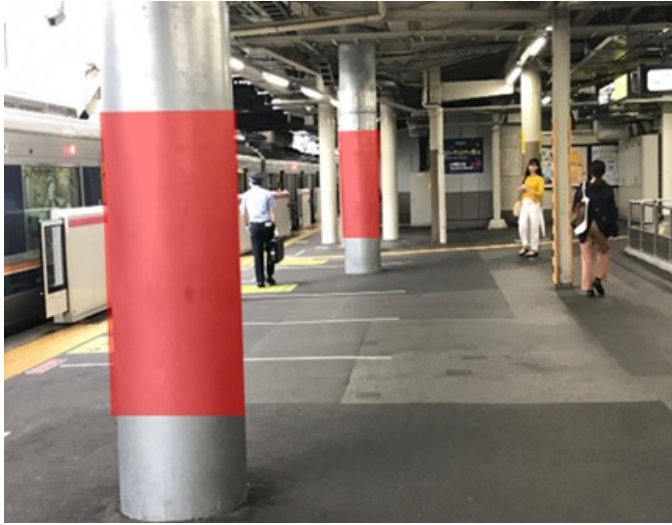
※販売期間は2024年8月1日～2025年3月31日までとなります。
 ※3ヶ月以上掲出する場合は、4ヶ月目で貼替作業が必要となります。（別途費用がかかります）
 ※複数意匠掲出の場合は、掲出指示書をご用意ください。
 ※年末年始の作業日については、調整させて頂く場合がございます。
 ※通常の申請媒体よりも審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いいたします。

◆京橋駅東西線ホーム臨時シート◆

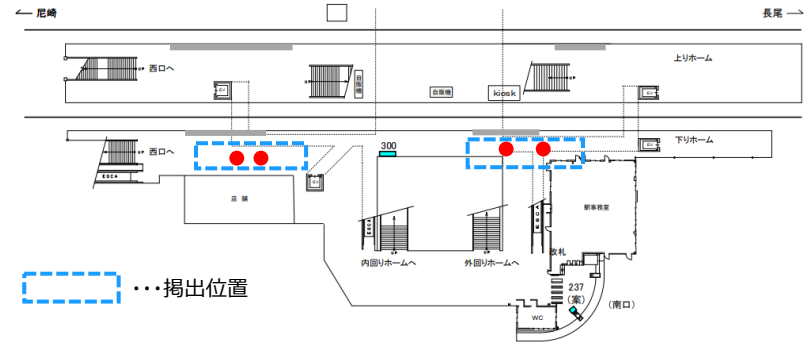
●電車待ちの待機列や乗降客に対し、効果的な訴求が可能な媒体を期間限定・トライアル料金で販売いたします。●

⑤アドコラムフル4本

【掲出イメージ】



【掲出位置図】



■ エリア別流動数：199,000人（平日）
：103,000人（休日）

（株）JR西日本コミュニケーションズ 2019年度京阪神主要駅流動調査報告より

【広告料金表】

（円・税抜）

掲出場所	サイズ（mm）	数量	掲出期間	掲出開始日	広告料金		
京橋駅東西線ホーム	アドコラム H1,800×W1,950×4本	4本	1ヶ月	-	トライアル	新規	800,000
					トライアル	継続	250,000
				-	通常料金	新規	1,000,000
					通常料金	継続	250,000

- ・広告料金には意匠製作費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。
- ・お盆期間と年末年始の作業に関しては、別途費用が発生します。
- ・アドコラム（柱巻き）のみお申込みの場合、シートは引き続き販売となりますので、他社が入る場合がございます。ただし、先にお申込みいただいたクライアントと同業の掲出はいたしませんので、事前にお問い合わせをお願いいたします。

- ※販売期間は2024年8月1日～2025年3月31日までとなります。
- ※3ヶ月以上掲出する場合は、4ヶ月目で貼替作業が必要となります。（別途費用がかかります）
- ※複数意匠掲出の場合は、掲出指示書をご用意ください。
- ※年末年始の作業日については、調整させて頂く場合がございます。
- ※通常の申請媒体よりも審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いいたします。